目次

[依頼背景（プロジェクト概要） 1](#_Toc146274108)

[施策の目的 1](#_Toc146274109)

[目的達成の方法と目標 1](#_Toc146274110)

[重点課題 1](#_Toc146274111)

[納期 1](#_Toc146274112)

[予算 1](#_Toc146274113)

[自社の事業について 2](#_Toc146274114)

[会社概要 2](#_Toc146274115)

[自社の強み／弱み 2](#_Toc146274116)

[事業目標、戦略 2](#_Toc146274117)

[顧客に関する情報 3](#_Toc146274118)

[顧客セグメント 3](#_Toc146274119)

[ターゲット 3](#_Toc146274120)

[顧客のベネフィット、意見や感想などフィードバック 3](#_Toc146274121)

[競合に関する情報 4](#_Toc146274122)

[業界のリーダー 4](#_Toc146274123)

[直接の競合 4](#_Toc146274124)

[自社と他社の差別化要因 4](#_Toc146274125)

[依頼範囲（プロジェクトスコープ） 5](#_Toc146274126)

[企画範囲 5](#_Toc146274127)

[コンテンツ制作範囲 5](#_Toc146274128)

[機能要求事項 5](#_Toc146274129)

[集客要件 5](#_Toc146274130)

[サーバ／ドメイン取得の有無 5](#_Toc146274131)

[保守管理の有無 6](#_Toc146274132)

[その他要件 6](#_Toc146274133)

[提案の評価基準 6](#_Toc146274134)

[納品方法 6](#_Toc146274135)

[現状環境、条件など 6](#_Toc146274136)

**RFP（提案依頼書）サンプル**

# 依頼背景（プロジェクト概要）

### 施策の目的

当社は、自社製品の認知度向上と売上拡大を目的として、新規Webサイトの制作を検討しております。

### 目的達成の方法と目標

新規Webサイトでは、以下の方法で目的を達成することを目指します。

\* ターゲット顧客のニーズを把握した上で、わかりやすく魅力的なコンテンツを作成

\* 検索エンジン対策を実施し、Webサイトの露出を向上

\* ソーシャルメディアを活用し、Webサイトの認知度向上

目標として、Webサイトの月間訪問者数を10万人、Webサイト経由の売上を1億円にすることを目指します。

### 重点課題

重点課題として、以下の2つを挙げております。

\* ターゲット顧客のニーズを正確に把握すること

\* 検索エンジン対策を効果的に実施すること

### 納期

2023年12月末までにWebサイトを公開することを予定しております。

### 予算

5,000,000円を予定しております。

## 自社の事業について

### 会社概要

当社は、1990年に設立されたIT企業です。主にWebサイトの制作・運営、システム開発・運用などを行っております。

### 自社の強み／弱み

強みとして、以下の3つが挙げられます。

\* 豊富な制作実績

\* 高い技術力

\* 顧客目線の提案力

弱みとして、以下の2つが挙げられます。

\* 新規顧客開拓の課題

\* 海外展開の遅れ

### 事業目標、戦略

事業目標として、以下の2つを掲げております。

\* 国内シェアNo.1のWebサイト制作会社となること

\* 海外市場への進出を加速させること

戦略として、以下の3つを実施いたします。

\* 新規顧客開拓のための営業強化

\* 海外拠点の設立

\* 海外向けのWebサイト制作事業の拡大

## 顧客に関する情報

### 顧客セグメント

当社の顧客は、以下の3つのセグメントに分けられます。

\* 個人

\* 企業

\* 官公庁

### ターゲット

最も重視する顧客セグメントは、企業です。特に、中堅・中小企業のWebサイト制作需要を獲得することを目指しております。

### 顧客のベネフィット、意見や感想などフィードバック

顧客からは、以下の意見や感想をいただいております。

\* わかりやすいコンテンツを作成していただきたい

\* 検索エンジンで上位表示していただきたい

\* ソーシャルメディアを活用したプロモーションの提案をしていただきたい

## 競合に関する情報

### 業界のリーダー

業界のリーダーは、以下の3社が挙げられます。

\* 株式会社○○

\* 株式会社△△

\* 株式会社□□

### 直接の競合

直接の競合は、以下の2社が挙げられます。

\* 株式会社○○

\* 株式会社△△

### 自社と他社の差別化要因

自社と他社との差別化要因は、以下の2つが挙げられます。

\* 顧客目線の提案力

\* リーズナブルな価格

# 依頼範囲（プロジェクトスコープ）

## 企画範囲

プロジェクトの目的、目標、ターゲット、コンセプトなどの策定

サイト構成、コンテンツの概要、機能の概要などの策定

スケジュール、予算などの策定

## コンテンツ制作範囲

トップページ、サービスページ、お問い合わせページなどのページ制作

商品・サービスの紹介、導入事例、ブログなどのコンテンツ制作

写真、動画などの素材制作

## 機能要求事項

CMSの導入（利用中の場合、バージョンアップも含む）

問い合わせフォームの設置

ソーシャルメディア連携

分析ツールの導入

## 集客要件

SEO対策

リスティング広告の運用

ソーシャルメディアマーケティング

## サーバ／ドメイン取得の有無

サーバ／ドメインを別途取得する

既存のサーバ／ドメインを利用する

## 保守管理の有無

保守管理を委託する

自社で行う

## その他要件

セキュリティ対策

障害対応体制

## 提案の評価基準

サイトのデザイン

コンテンツの質

機能の充実度

集客力

保守管理の体制

費用

## 納品方法

納品物の種類

納品物の受け渡し方法

## 現状環境、条件など

#### デザインに対するガイドライン、要望

既存のデザインガイドラインがある場合は、その内容を記載する

要望があれば、具体的に記載する

#### サーバホスティング先（既存利用の場合）

既存のサーバホスティング先を利用する場合は、その情報を記載する

#### サーバ側ソフトウェアのバージョン

既存のサーバ側ソフトウェアのバージョンを記載する

#### CMSの名称、バージョン（利用中の場合）

CMSを利用する場合は、その名称とバージョンを記載する

#### 対象デバイス、ブラウザ範囲

対象とするデバイスとブラウザの範囲を記載する

#### ユーザのデバイス比率

ユーザのデバイス比率を把握している場合は、その情報を記載する

#### 各種計測タグ管理の状況

各種計測タグを導入している場合は、その管理状況を記載する

#### MAなどの導入状況

MAを導入している場合は、その状況を記載する

#### 質問の期限と回答方法

質問の期限と回答方法を記載する